SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO GIA LAI
TRƯỜNG THPT CHUYÊN LÊ QUÝ ĐÔN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 237 /KH-CLQĐ

Quy Nhơn, ngày 05 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Về việc triển khai nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030 tại trường THPT Chuyên Lê Quý Đôn

Căn cứ Kế hoạch số 229/KH-UBND ngày 09 tháng 6 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc triển khai nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài của tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Công văn số 7945/SGDĐT-VP ngày 04 tháng 11 năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Gia Lai về việc hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài trong ngành Giáo dục;

Trường THPT Chuyên Lê Quý Đôn xây dựng kế hoạch triển khai nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh về vai trò, ý nghĩa của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài; góp phần giới thiệu hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, lịch sử và những thành tựu phát triển của Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

- Quảng bá những giá trị văn hóa, lịch sử, bản sắc, tiềm năng và thế mạnh của tỉnh Gia Lai; giới thiệu hình ảnh giáo dục, truyền thống, thành tích và những hoạt động nổi bật của Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn.

- Phát huy vai trò của nhà trường trong giáo dục lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam; khuyến khích học sinh chủ động tìm hiểu, giới thiệu và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của quê hương, đất nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, ngoại ngữ và các nền tảng truyền thông hiện đại; từng bước nâng cao năng lực truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam trong môi trường hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Triển khai các nhiệm vụ thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của nhà trường; gắn với hoạt động chuyên môn, giáo dục chính trị tư tưởng, hoạt động Đoàn, hoạt động trải nghiệm và các phong trào thi đua.

- Nội dung truyền thông phải bảo đảm tính chính xác, chính thống, có chọn lọc, mang tính giáo dục; thể hiện hình ảnh Việt Nam năng động, sáng tạo, thân thiện, giàu bản sắc văn hóa và hội nhập quốc tế.

- Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông bằng tiếng Anh và ngoại ngữ phù hợp; phát huy năng lực ngoại ngữ, công nghệ thông tin và khả năng sáng tạo của giáo viên, học sinh.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng bộ phận, cá nhân; bảo đảm mỗi hoạt động có kết quả, sản phẩm hoặc minh chứng để thuận lợi cho việc theo dõi, kiểm tra, đánh giá và tổng hợp báo cáo.

- Việc đăng tải, chia sẻ thông tin, hình ảnh và video phải tuân thủ quy định về bản quyền, bảo vệ dữ liệu cá nhân, quyền riêng tư và hình ảnh của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh.

II. NỘI DUNG VÀ NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI CHI TIẾT

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức về thông tin đối ngoại

- Nhà trường tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung Kế hoạch số 229/KH-UBND ngày 09/6/2026 của UBND tỉnh Gia Lai và các văn bản chỉ đạo có liên quan đến cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh; nâng cao nhận thức, trách nhiệm trong việc tham gia truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam và địa phương.

- Tổ chuyên môn Ngữ văn, Lịch sử - Địa lí - Giáo dục kinh tế và pháp luật căn cứ nội dung chương trình để lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về lịch sử dựng nước và giữ nước, chủ quyền biển đảo, biên giới quốc gia, truyền thống đoàn kết dân tộc, sự đa dạng văn hóa của các dân tộc Việt Nam và những giá trị lịch sử, văn hóa của tỉnh Gia Lai.

- Tăng cường tuyên truyền về những nét đẹp văn hóa, phong tục, tập quán, di sản, danh lam thắng cảnh, tiềm năng du lịch và các thành tựu nổi bật của tỉnh Gia Lai; chú trọng giới thiệu hình ảnh vùng đất Tây Nguyên và khu vực duyên hải với những giá trị văn hóa đặc sắc.

- Giáo dục học sinh ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, lòng tự hào và trách nhiệm công dân; nâng cao khả năng nhận diện, kiểm chứng thông tin, không chia sẻ thông tin sai sự thật, thông tin xuyên tạc làm ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia, địa phương và nhà trường.

2. Đổi mới phương thức và nội dung truyền thông trên nền tảng công nghệ số

- Bộ phận phụ trách Trang thông tin điện tử và truyền thông rà soát, cập nhật, nâng cao chất lượng nội dung trên website và Fanpage chính thức của nhà trường; xây dựng các chuyên mục, tin, bài giới thiệu về truyền thống, thành tích giáo dục, hoạt động nổi bật và hình ảnh đẹp của thầy và trò Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn.

- Từng bước số hóa các tư liệu, hình ảnh, video và tài liệu giới thiệu về nhà trường; lựa chọn, biên tập các thông tin chính thống về văn hóa, lịch sử, con người, du lịch và những thành tựu nổi bật của tỉnh Gia Lai để phục vụ công tác truyền thông.

- Phát huy hiệu quả các nền tảng số như Facebook, YouTube… và các kênh truyền thông hợp pháp, phù hợp để đăng tải, chia sẻ những nội dung tích cực, có giá trị quảng bá hình ảnh Việt Nam, Gia Lai và nhà trường.

- Đoàn Thanh niên phối hợp với các tổ chuyên môn phát động hoạt động hoặc cuộc thi sáng tạo sản phẩm truyền thông số trong học sinh với các hình thức như: thiết kế infographic, postcard điện tử, video ngắn, ảnh giới thiệu, bài viết, bài thuyết trình bằng tiếng Việt và tiếng Anh.

- Nội dung sản phẩm tập trung vào các chủ đề: nhịp sống học đường; hình ảnh học sinh Việt Nam; trang phục truyền thống, văn hóa các dân tộc Tây Nguyên; di sản văn hóa, võ cổ truyền Bình Định; các làng nghề, ẩm thực và đặc sản địa phương; cảnh quan thiên nhiên, danh lam thắng cảnh của Gia Lai và Việt Nam.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, các công cụ thiết kế và trí tuệ nhân tạo phù hợp trong quá trình xây dựng sản phẩm; bảo đảm kiểm duyệt thông tin, tính chính xác của nội dung và tuân thủ quy định về bản quyền.

3. Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa, học thuật và hợp tác quốc tế

- Ban Chấp hành Đoàn trường chủ động tổ chức các hoạt động, diễn đàn, câu lạc bộ và sân chơi học thuật nhằm nâng cao hiểu biết về văn hóa, xã hội, ngôn ngữ và các vấn đề toàn cầu; nghiên cứu phát triển các nhóm hoạt động phù hợp với việc tìm hiểu và bảo tồn văn hóa dân gian.

- Khuyến khích tổ chức các buổi giao lưu, trao đổi trực tuyến với học sinh, giáo viên nước ngoài hoặc các tổ chức giáo dục quốc tế khi có điều kiện; tập trung vào các chủ đề như bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, giáo dục, văn hóa, lối sống xanh và nét đẹp học đường Việt Nam.

- Tạo điều kiện để giáo viên, học sinh tham gia các diễn đàn khoa học, cuộc thi nghiên cứu khoa học kỹ thuật, sáng tạo khoa học công nghệ, các cuộc thi ngoại ngữ, chương trình học bổng và hoạt động giao lưu, trao đổi văn hóa trong nước và quốc tế phù hợp với năng lực, điều kiện của nhà trường.

- Khuyến khích học sinh xây dựng các bài thuyết trình, video, sản phẩm học tập bằng ngoại ngữ nhằm giới thiệu về đất nước, con người, văn hóa, lịch sử, giáo dục Việt Nam và quê hương Gia Lai đến bạn bè quốc tế.

- Lồng ghép nội dung giao lưu, giới thiệu văn hóa Việt Nam trong các chương trình đón tiếp đoàn khách, chuyên gia, giáo viên, học sinh nước ngoài đến thăm và làm việc tại trường (nếu có).

- Phát huy vai trò của học sinh trong việc giới thiệu những nét đẹp của văn hóa, con người Việt Nam thông qua các hoạt động học tập, giao lưu, hợp tác và trải nghiệm.

4. Biên soạn, sản xuất tài liệu và các ấn phẩm truyền thông đối ngoại

- Tổ Ngoại ngữ chủ trì, phối hợp với các tổ chuyên môn biên soạn, hiệu đính và biên dịch các tài liệu giới thiệu về Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn sang tiếng Anh hoặc ngoại ngữ phù hợp; tập trung vào lịch sử hình thành, phát triển, truyền thống, thành tích, hoạt động giáo dục, môi trường học tập và những nét đặc trưng của nhà trường.

- Xây dựng các tài liệu giới thiệu khái quát về tỉnh Gia Lai, các giá trị lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh và những địa điểm tiêu biểu như Quần thể di tích Tây Sơn Thượng Đạo, Biển Hồ, công trình thủy điện Yaly, các di tích văn hóa Chăm, võ cổ truyền Bình Định và những nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích giáo viên, học sinh xây dựng các sản phẩm truyền thông song ngữ Việt - Anh dưới hình thức tờ gấp, tập san, infographic, video giới thiệu, bản tin, bài thuyết trình và tài liệu điện tử.

- Từng bước xây dựng, bổ sung và duy trì góc trưng bày "Không gian văn hóa Việt Nam" tại thư viện nhà trường; giới thiệu sách, báo, tạp chí, tài liệu về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam, văn hóa các dân tộc, lịch sử địa phương và thông tin đối ngoại; bản đồ hành chính khẳng định chủ quyền Hoàng Sa - Trường Sa để giáo viên và học sinh nghiên cứu, tham khảo.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

STT	Thời gian	Nội dung thực hiện	Ghi chú
1	Giai đoạn chuẩn bị và triển khai ban đầu (tháng 11 - 12/2026)	Ban hành kế hoạch và phổ biến đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh. Phân công nhiệm vụ cho các tổ chuyên môn, Đoàn Thanh niên và các bộ phận liên quan. Rà soát các kênh truyền thông của nhà trường; lựa chọn, xây dựng và đăng tải các sản phẩm truyền thông bước đầu. Xây dựng nội dung giới thiệu nhà trường, lựa chọn chủ đề giới thiệu văn hóa, lịch sử, con người Gia Lai. Rà soát tư liệu, tài liệu phục vụ xây dựng góc trưng bày Không gian văn hóa Việt Nam.	
2	Giai đoạn triển khai thường xuyên (năm 2027 - 2030)	Duy trì công tác tuyên truyền, lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh Việt Nam trong các hoạt động giáo dục. Tổ chức các hoạt động giao lưu, trải nghiệm, cuộc thi và xây dựng sản phẩm truyền thông số phù hợp.	

		Duy trì việc cập nhật tin, bài, hình ảnh, video trên các kênh thông tin chính thức của nhà trường. Từng bước hoàn thiện tài liệu giới thiệu nhà trường, tài liệu song ngữ và Không gian văn hóa Việt Nam tại thư viện. Khuyến khích giáo viên, học sinh tham gia các hoạt động giao lưu, hợp tác, học thuật và hội nhập quốc tế.	
3	Đánh giá, tổng kết hằng năm	Các bộ phận rà soát, thống kê kết quả triển khai, số lượng hoạt động và sản phẩm truyền thông. Đánh giá những kết quả đạt được, hạn chế, khó khăn và đề xuất giải pháp thực hiện trong năm tiếp theo. Tổng hợp báo cáo gửi Sở Giáo dục và Đào tạo theo thời hạn quy định.	

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách hoạt động thường xuyên của nhà trường theo quy định và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo nhà trường

- Chỉ đạo chung việc triển khai thực hiện kế hoạch; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các tổ chuyên môn, Đoàn Thanh niên và các bộ phận liên quan.

- Kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

- Chỉ đạo việc cung cấp thông tin chính thống, xử lý các vấn đề liên quan đến hoạt động truyền thông của nhà trường theo thẩm quyền.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Giáo dục và Đào tạo theo quy định.

2. Đoàn Thanh niên

- Chủ trì triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, giao lưu văn hóa, diễn đàn, cuộc thi và hoạt động trải nghiệm trong học sinh.

- Phối hợp phát động các hoạt động sáng tạo sản phẩm truyền thông số, giới thiệu văn hóa, lịch sử, con người Việt Nam và tỉnh Gia Lai.

- Khuyến khích hình thành các câu lạc bộ, nhóm học sinh có khả năng ngoại ngữ, công nghệ thông tin và truyền thông tham gia xây dựng sản phẩm quảng bá.

3. Tổ Ngoại ngữ

- Chủ trì biên dịch, hiệu đính tài liệu giới thiệu về nhà trường, tỉnh Gia Lai và Việt Nam sang tiếng Anh hoặc ngoại ngữ phù hợp.

- Hướng dẫn học sinh xây dựng các bài viết, bài thuyết trình, video, infographic song ngữ về văn hóa, lịch sử, con người và giáo dục Việt Nam.

- Phối hợp với Đoàn Thanh niên tổ chức các hoạt động giao lưu, tìm hiểu văn hóa quốc tế và nâng cao năng lực ngoại ngữ cho học sinh.

4. Tổ Ngữ văn, Lịch sử - Địa lí - Giáo dục kinh tế và pháp luật và các tổ chuyên môn khác

- Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Việt Nam, Gia Lai trong hoạt động dạy học và giáo dục phù hợp.

- Phối hợp cung cấp tư liệu, nội dung chuyên môn về lịch sử, văn hóa, địa lí, con người và các giá trị truyền thống của địa phương.

- Khuyến khích giáo viên, học sinh xây dựng các sản phẩm học tập, bài viết, bài thuyết trình và sản phẩm truyền thông liên quan đến nhiệm vụ được giao.

5. Thư viện

- Chủ trì phối hợp với các tổ chuyên môn xây dựng, bổ sung và duy trì góc trưng bày "Không gian văn hóa Việt Nam".

- Sưu tầm, giới thiệu sách, báo, tạp chí, bản đồ, tài liệu về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam, tỉnh Gia Lai và thông tin đối ngoại.

- Tổ chức giới thiệu sách, tư liệu và khuyến khích giáo viên, học sinh khai thác, sử dụng tài liệu phục vụ học tập, nghiên cứu.

- Lưu danh mục tài liệu, hình ảnh hoạt động và kết quả thực hiện.

6. Giáo viên chủ nhiệm

- Tuyên truyền, phổ biến nội dung kế hoạch đến học sinh; giáo dục ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa, truyền thống dân tộc và hình ảnh đẹp của học sinh nhà trường.

- Khuyến khích học sinh tham gia các cuộc thi, hoạt động giao lưu và xây dựng sản phẩm truyền thông theo chủ đề.

- Phối hợp tổng hợp kết quả tham gia của lớp, cung cấp hình ảnh và minh chứng khi được yêu cầu.

7. Cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh

- Chủ động tìm hiểu, thực hiện các nội dung tuyên truyền; tích cực tham gia hoạt động giáo dục, giao lưu và xây dựng sản phẩm truyền thông.

- Có ý thức giữ gìn hình ảnh, uy tín của nhà trường; ứng xử văn minh, sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm.

- Khuyến khích học sinh phát huy năng lực ngoại ngữ, công nghệ thông tin, sáng tạo nội dung tích cực để giới thiệu hình ảnh Việt Nam, Gia Lai đến bạn bè trong nước và quốc tế.

8. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các tổ chuyên môn, Đoàn Thanh niên, thư viện, bộ phận truyền thông và các cá nhân được phân công có trách nhiệm lưu giữ đầy đủ kế hoạch, nội dung triển khai, hình ảnh, sản phẩm, đường dẫn bài đăng và các tài liệu minh chứng.

- Định kỳ hằng năm, các bộ phận tổng hợp kết quả thực hiện theo nhiệm vụ được phân công, gửi về Thầy Võ Hoàng Thi - Phó Hiệu trưởng trước ngày **01/11 hằng năm** để tổng hợp.

- Nhà trường xây dựng báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Giáo dục và Đào tạo trước ngày **05/11 hằng năm** theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030. Đề nghị các tổ chuyên môn, Đoàn Thanh niên, thư viện, các bộ phận và cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở GD&ĐT tỉnh Gia Lai (để b/c);
- Lãnh đạo trường;
- Các tổ CM, VP;
- ĐTN; GVCN, Thư viện;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TỈNH GIA LAI
TRƯỜNG THPT CHUYÊN LÊ QUÝ ĐÔN

Huỳnh Lê Minh