

Số: 7511 /SGDDT-VP

Gia Lai, ngày 24 tháng 10 năm 2026

V/v đẩy mạnh tuyên truyền Festival công
chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa
Chư Đăng Ya năm 2026 tại Gia Lai

Kính gửi: Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo

Sở Giáo dục và Đào tạo nhận được Công văn số 5355/SVHTTDL-TTBCXB ngày 22 tháng 10 năm 2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai về việc đẩy mạnh truyền thông Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại Gia Lai, sự kiện diễn ra từ ngày 30/10/2026 đến ngày 08/11/2026 với quy mô quốc gia, nằm trong khuôn khổ các hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

Để góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Gia Lai; đồng thời lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống, nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh về sự kiện, Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức tuyên truyền tại cơ sở giáo dục

- Thông tin, tuyên truyền rộng rãi về mục đích, ý nghĩa, quy mô, thời gian và các hoạt động chính của Festival công chiêng - Tuần lễ Hoa Dã quỳ - Núi lửa Chư Đăng Ya năm 2026 tại Gia Lai đến toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh trong đơn vị.

- Tăng cường tuyên truyền thông qua các hình thức phù hợp như: sinh hoạt dưới cờ, bản tin nội bộ, bảng tin, Website, Fanpage, nhóm Zalo của nhà trường và các nền tảng số đang được đơn vị quản lý.

- Lồng ghép nội dung giáo dục về bảo tồn, phát huy giá trị Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên; giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, tiềm năng du lịch của tỉnh Gia Lai trong các hoạt động giáo dục phù hợp.

2. Tuyên truyền, vận động tham gia các hoạt động hưởng ứng

- Khuyến khích cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh tham gia các hoạt động của Festival theo điều kiện thực tế, bảo đảm an toàn và không ảnh hưởng đến việc thực hiện nhiệm vụ dạy học.

- Tuyên truyền Cuộc thi ảnh đẹp, video clip với chủ đề “*Sắc màu Gia Lai - Đại ngàn chạm biển xanh*”; vận động học sinh, đoàn viên thanh niên, giáo viên và

cán bộ quản lý tham gia sáng tạo các sản phẩm truyền thông về vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa và con người Gia Lai.

3. **Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số**

- Chủ động đăng tải, chia sẻ các thông tin chính thống về Festival từ Cổng Thông tin điện tử tỉnh Gia Lai, Cổng Thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước và các cơ quan báo chí chính thống.

- Khuyến khích đội ngũ nhà giáo, học sinh lan tỏa hình ảnh đẹp, các hoạt động nổi bật của Festival trên mạng xã hội; góp phần quảng bá văn hóa, du lịch và hình ảnh tỉnh Gia Lai đến đông đảo bạn bè trong và ngoài nước theo đúng quy định của pháp luật.

4. **Tổ chức thực hiện**

Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Sở căn cứ điều kiện thực tế của đơn vị để triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung tuyên truyền nêu trên; đồng thời phổ biến sâu rộng đến cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh nhằm tạo sự hưởng ứng tích cực đối với sự kiện.

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. /

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở GD&ĐT;
- Các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng CMNV thuộc Sở;
- Đăng Website Sở;
- Lưu: VT, VPS. 



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đặng Văn Phụng