

Số: 200 /KH-CLQĐ

Quy Nhơn, ngày 28 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Về việc truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026–2030
của trường THPT chuyên Lê Quý Đôn

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 06 tháng 10 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030;

Thực hiện Kế hoạch số 5867/KH-SGDĐT ngày 14 tháng 9 năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Gia Lai về việc thực hiện Truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 của ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Gia Lai;

Căn cứ tình hình thực tế và nhiệm vụ chính trị của nhà trường, Trường THPT Chuyên Lê Quý Đôn xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2026-2030 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh về ASEAN; lịch sử hình thành, quá trình phát triển, các nguyên tắc, giá trị, bản sắc của ASEAN và ý nghĩa của Cộng đồng ASEAN đối với Việt Nam.

- Giúp học sinh hiểu rõ vai trò, vị thế và những đóng góp của Việt Nam trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; hình thành ý thức về trách nhiệm của thế hệ trẻ trong hội nhập khu vực và quốc tế.

- Tăng cường nhận thức của học sinh về các cơ hội học tập, giao lưu văn hóa, nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kỹ năng và nguồn nhân lực trong Cộng đồng ASEAN.

- Phát huy thế mạnh của trường THPT chuyên trong giáo dục ngoại ngữ, khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, công nghệ, tin học, nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo; từng bước hình thành năng lực hội nhập quốc tế cho học sinh.

- Khuyến khích học sinh nâng cao năng lực ngoại ngữ, kỹ năng số, kỹ năng giao tiếp, hợp tác, tư duy phản biện, sáng tạo và khả năng thích ứng với môi trường học tập, làm việc trong khu vực ASEAN.

- Xây dựng môi trường giáo dục thân thiện, năng động, hội nhập; tạo điều kiện để học sinh chủ động tìm hiểu, trải nghiệm và quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và tỉnh Gia Lai đến bạn bè trong khu vực.

2. Yêu cầu

- Nội dung truyền thông bảo đảm chính xác, thiết thực, phù hợp với lứa tuổi học sinh THPT, đặc biệt chú trọng khả năng tiếp cận của học sinh các lớp chuyên.

- Việc tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, có trọng tâm, tránh hình thức, không gây quá tải cho hoạt động dạy học.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền; tăng cường sử dụng website của nhà trường, mạng xã hội và các nền tảng số phù hợp để tạo sự tương tác và lan tỏa.

- Lồng ghép nội dung về ASEAN với GDKT&PL, Lịch sử, Địa lí, Ngoại ngữ, Tin học, Công nghệ, Hoạt động trải nghiệm - hướng nghiệp, giáo dục kỹ năng sống, nghiên cứu khoa học và các hoạt động giáo dục khác.

- Khuyến khích học sinh chủ động sáng tạo các sản phẩm truyền thông về ASEAN bằng tiếng Việt và ngoại ngữ, phù hợp với năng lực và điều kiện của nhà trường.

- Khai thác, sử dụng các nguồn thông tin chính thống do các cơ quan Trung ương, tỉnh, Sở Giáo dục và Đào tạo và các cơ quan có thẩm quyền cung cấp.

II. ĐỐI TƯỢNG

1. Cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và người lao động của nhà trường.

2. Học sinh đang học tập tại trường THPT Chuyên, trong đó chú trọng học sinh các lớp chuyên Ngoại ngữ, Tin học, Khoa học xã hội, Khoa học tự nhiên và các học sinh có năng lực, sở thích về hội nhập quốc tế, nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

3. Cha mẹ học sinh và các lực lượng giáo dục có liên quan thông qua các hoạt động truyền thông của nhà trường.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Những nội dung cơ bản về ASEAN

- Lịch sử hình thành và quá trình phát triển của ASEAN.

- Các nguyên tắc, giá trị và bản sắc của ASEAN.

- Cộng đồng ASEAN và ba trụ cột: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng Kinh tế và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội.

- Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 với thông điệp **“ASEAN: Tương lai chung của chúng ta”**.

- ASEAN là cộng đồng hòa bình, ổn định, hợp tác, tự cường, đổi mới, năng động và lấy người dân làm trung tâm.

- Những cơ hội và thách thức đặt ra đối với thế hệ trẻ Việt Nam trong quá trình hội nhập ASEAN.

2. Giáo dục và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao

- Vai trò của giáo dục và đào tạo trong phát triển nguồn nhân lực của ASEAN.
- Hợp tác ASEAN về giáo dục, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.
- Các yêu cầu về kiến thức, ngoại ngữ, kỹ năng số và kỹ năng nghề nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số.
- Định hướng chuẩn bị nguồn nhân lực cho các ngành nghề mới, các lĩnh vực khoa học - công nghệ và những động lực tăng trưởng mới.
- Khuyến khích học sinh xây dựng năng lực tự học, học tập suốt đời và chủ động chuẩn bị cho học tập ở bậc đại học, nghiên cứu khoa học và thị trường lao động khu vực.

3. Thanh niên, học sinh với Cộng đồng ASEAN

- Trách nhiệm của thế hệ trẻ trong xây dựng Cộng đồng ASEAN.
- Vai trò của thanh niên trong giao lưu văn hóa, giáo dục, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.
- Khuyến khích học sinh tham gia các chương trình giao lưu, cuộc thi, diễn đàn, hoạt động tìm hiểu ASEAN và hoạt động quốc tế phù hợp.
- Hình thành tinh thần chủ động hội nhập, tôn trọng sự đa dạng văn hóa và tăng cường hiểu biết giữa các dân tộc ASEAN.

4. Chuyển đổi số, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo

- Giới thiệu về Cộng đồng số ASEAN.
- Vai trò của chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và các công nghệ mới đối với giáo dục và phát triển nguồn nhân lực.
- Nâng cao kỹ năng tìm kiếm, khai thác và đánh giá thông tin trên môi trường số.
- Giáo dục học sinh về nhận diện tin giả, thông tin sai sự thật, bảo vệ dữ liệu cá nhân, an toàn thông tin và an ninh mạng.
- Khuyến khích học sinh thực hiện các dự án STEM/STEAM, nghiên cứu khoa học, sản phẩm công nghệ và sản phẩm số gắn với các vấn đề của ASEAN.

5. Việt Nam trong ASEAN

- Quá trình Việt Nam tham gia ASEAN và những dấu mốc quan trọng.
- Những đóng góp của Việt Nam trong xây dựng Cộng đồng ASEAN.
- Thành tựu hợp tác trong các lĩnh vực giáo dục, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, phát triển nguồn nhân lực và giao lưu nhân dân.
- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, văn hóa các vùng miền và những nét đặc trưng của Gia Lai gắn với các giá trị chung của ASEAN.

IV. HÌNH THỨC VÀ HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN

1. Truyền thông trên các nền tảng số

- Đăng tải định kỳ tin, bài, infographic, video, hình ảnh, bài viết của giáo viên và học sinh về ASEAN.

- Khuyến khích xây dựng các video ngắn, podcast, bài trình chiếu, áp phích điện tử và sản phẩm truyền thông bằng tiếng Anh.

- Giới thiệu các sản phẩm học tập, nghiên cứu khoa học, sáng tạo trẻ của học sinh có nội dung liên quan đến ASEAN.

2. Lồng ghép trong hoạt động dạy học

Các tổ chuyên môn căn cứ chương trình và điều kiện thực tế để lồng ghép nội dung ASEAN trong các môn học phù hợp:

- Môn Ngoại ngữ: tìm hiểu đất nước, con người, văn hóa, giáo dục và đời sống của các quốc gia ASEAN; thực hành giao tiếp và thuyết trình bằng ngoại ngữ.

- Môn Lịch sử: quá trình hình thành, phát triển của ASEAN và sự tham gia của Việt Nam.

- Môn Địa lí: vị trí địa lý, dân cư, kinh tế, tài nguyên và sự phát triển của các quốc gia ASEAN.

- Môn Giáo dục kinh tế và pháp luật: hợp tác khu vực, hội nhập quốc tế, quyền và trách nhiệm của công dân trong quá trình hội nhập.

- Môn Tin học: chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, an toàn thông tin, Cộng đồng số ASEAN.

- Các môn Khoa học tự nhiên: tăng cường hoạt động nghiên cứu khoa học, STEM/STEAM, đổi mới sáng tạo gắn với các vấn đề môi trường, năng lượng, công nghệ và phát triển bền vững trong khu vực.

3. Tổ chức các cuộc thi và sản phẩm học sinh

Nhà trường khuyến khích tổ chức hằng năm một hoặc một số hoạt động, cuộc thi phù hợp với điều kiện thực tế, năng lực và sở thích của học sinh; ưu tiên các hoạt động phát huy năng lực ngoại ngữ, kỹ năng số, tư duy sáng tạo, khả năng nghiên cứu, làm việc nhóm và năng lực hội nhập quốc tế. Các hoạt động có thể triển khai theo hình thức trực tiếp, trực tuyến hoặc kết hợp, cụ thể như:

+ Thi hùng biện bằng tiếng Anh về ASEAN.

+ Thi thiết kế infographic/poster về ASEAN.

+ Thi video ngắn “ASEAN qua góc nhìn học sinh THPT”.

+ Cuộc thi ý tưởng sáng tạo, STEM/STEAM hoặc dự án khoa học hướng đến các vấn đề chung của khu vực.

V. CHỈ TIÊU THỰC HIỆN

1. 100% cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh được tiếp cận thông tin cơ bản về ASEAN và vai trò của Việt Nam trong ASEAN.
2. Hằng năm tổ chức hoặc lồng ghép ít nhất **01 hoạt động/chuyên đề** về ASEAN dành cho học sinh.
3. Duy trì chuyên mục hoặc hình thức truyền thông về ASEAN trên website/kênh truyền thông chính thức của nhà trường.
4. Mỗi năm xây dựng, đăng tải hoặc giới thiệu một số sản phẩm truyền thông do giáo viên, học sinh thực hiện như bài viết, infographic, video, podcast, bài trình chiếu hoặc sản phẩm số.
5. Khuyến khích các tổ chuyên môn lồng ghép nội dung ASEAN trong hoạt động dạy học và giáo dục phù hợp.
6. Khuyến khích học sinh sử dụng ngoại ngữ trong các hoạt động tìm hiểu, thuyết trình và xây dựng sản phẩm truyền thông về ASEAN.
7. Khuyến khích học sinh tham gia các hoạt động, cuộc thi, diễn đàn về ASEAN, hội nhập quốc tế, khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo do các cấp tổ chức.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2026–2030

- 1. Năm 2026:** Bắt đầu triển khai kế hoạch, ban hành văn bản chỉ đạo, thành lập Ban chỉ đạo cấp trường, xây dựng chuyên mục trên website và tổ chức tuyên truyền khởi động giai đoạn mới.
- 2. Giai đoạn 2027-2029:** Triển khai đồng bộ, chuyên sâu các nội dung; tổ chức định kỳ Ngày hội Văn hóa ASEAN, Hội nghị mô phỏng ASEAN hằng năm; kiểm tra, đánh giá và điều chỉnh hình thức thực hiện phù hợp với xu hướng công nghệ.
- 3. Năm 2030:** Tổ chức tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện cả giai đoạn 2026 - 2030; khen thưởng các tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc và báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hằng năm cho nhà trường theo quy định.
- Chi từ nguồn quỹ hoạt động của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh trường cho các hội thi, phong trào trực thuộc.
- Huy động từ các nguồn tài trợ, xã hội hóa giáo dục hợp pháp khác để phục vụ cho các sự kiện giao lưu văn hóa lớn quy mô cấp trường.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo trường

- Chỉ đạo chung việc xây dựng, triển khai và tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026-2030 của nhà trường; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các tổ chuyên môn, tổ văn phòng, Đoàn Thanh niên và các bộ phận có liên quan.

- Căn cứ lĩnh vực được phân công, tham mưu và tổ chức triển khai các nội dung của Kế hoạch; chỉ đạo lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá ASEAN trong hoạt động dạy học, giáo dục, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, ngoại khóa và các hoạt động giáo dục khác phù hợp với điều kiện thực tế của nhà trường.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và đánh giá tiến độ, chất lượng thực hiện; kịp thời chỉ đạo điều chỉnh những nội dung chưa phù hợp, đồng thời khuyến khích, nhân rộng các mô hình, hoạt động và sản phẩm truyền thông hiệu quả.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, thực hiện chế độ thông tin, báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo theo yêu cầu.

2. Các tổ chuyên môn

- Chủ động lựa chọn nội dung phù hợp để lồng ghép ASEAN vào môn học và hoạt động giáo dục.

- Khuyến khích giáo viên thiết kế bài học, chuyên đề, dự án học tập có nội dung về ASEAN.

- Phối hợp tổ chức các cuộc thi, hoạt động trải nghiệm, sản phẩm học tập và truyền thông về ASEAN.

3. Tổ Ngoại ngữ

- Là lực lượng nòng cốt trong việc tổ chức các hoạt động tìm hiểu ASEAN bằng tiếng Anh và các ngoại ngữ được giảng dạy tại trường.

- Tổ chức hoạt động thuyết trình, hùng biện, giao tiếp và giới thiệu văn hóa các nước ASEAN.

- Phối hợp xây dựng các sản phẩm truyền thông bằng ngoại ngữ.

4. Tổ Tin học/Công nghệ và các tổ chuyên môn liên quan

- Hỗ trợ học sinh xây dựng infographic, video, podcast, website và các sản phẩm số về ASEAN.

- Lồng ghép nội dung chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, an toàn thông tin và kỹ năng số trong các hoạt động phù hợp.

- Khuyến khích các dự án nghiên cứu khoa học, STEM/STEAM gắn với những vấn đề của khu vực ASEAN.

5. Đoàn Thanh niên

- Chủ trì và phối hợp tổ chức các hoạt động dành cho học sinh.

- Tổ chức tuyên truyền qua sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt Đoàn, diễn đàn, cuộc thi và hoạt động trải nghiệm.

- Phát hiện, khuyến khích và giới thiệu các sản phẩm, ý tưởng sáng tạo của học sinh.

- Phối hợp quản lý, khai thác hiệu quả các kênh truyền thông số của học sinh và nhà trường.

6. Giáo viên chủ nhiệm

- Tuyên truyền, định hướng học sinh tìm hiểu về ASEAN.
- Lồng ghép nội dung phù hợp trong tiết sinh hoạt lớp và hoạt động giáo dục.
- Khuyến khích học sinh tham gia các hoạt động, cuộc thi và sản phẩm truyền thông về ASEAN.

7. Học sinh

- Chủ động tìm hiểu kiến thức về ASEAN, văn hóa các quốc gia ASEAN và vai trò của Việt Nam trong ASEAN.
- Tích cực tham gia các hoạt động ngoại khóa, cuộc thi, diễn đàn, giao lưu và trải nghiệm.
- Chủ động rèn luyện ngoại ngữ, kỹ năng số, kỹ năng giao tiếp, hợp tác và hội nhập quốc tế.
- Sử dụng môi trường mạng an toàn, có trách nhiệm; kiểm chứng thông tin trước khi chia sẻ.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026–2030 của Trường THPT Chuyên. Yêu cầu các bộ phận, tổ chức đoàn thể và các cá nhân liên quan nghiêm túc phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các tổ chuyên môn, bộ phận và cá nhân báo cáo Lãnh đạo trường để được hướng dẫn, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT tỉnh Gia Lai (để b/c);
- Lãnh đạo trường;
- Các tổ CM, VP;
- ĐTN, GVCN, học sinh;
- Lưu: VT.



HIỆU TRƯỞNG

Huỳnh Lê Minh

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ ASEAN
GIẢI ĐOẠN 2026–2030 CỦA TRƯỜNG THPT CHUYÊN
(Kèm theo Kế hoạch số 200/KH-CLQĐ ngày 28 tháng 9 năm 2026 của
Trường THPT Chuyên)

STT	Nội dung hoạt động/ nhiệm vụ	Đơn vị/bộ phận chủ trì	Đơn vị/bộ phận thực hiện/phối hợp	Thời gian	Sản phẩm
1	Truyền thông về phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và cơ hội của học sinh trong Cộng đồng ASEAN: Tuyên truyền vai trò của giáo dục, ngoại ngữ, kỹ năng số, kỹ năng nghề nghiệp, năng lực sáng tạo và hội nhập quốc tế.	Lãnh đạo trường	Các tổ chuyên môn; Đoàn TN; GVCN	Thường xuyên	Chuyên đề; bài viết; tin, bài; hoạt động trải nghiệm; sản phẩm truyền thông
2	Tuyên truyền kiến thức, bản sắc ASEAN và Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045: Giới thiệu lịch sử hình thành, quá trình phát triển, các nguyên tắc, giá trị, bản sắc ASEAN và thông điệp “ASEAN: Tương lai chung của chúng ta”.	Lãnh đạo trường	Tổ Ngoại ngữ; Tổ Sử-Địa-KTPL; Đoàn TN	Thường xuyên	Tin, bài; infographic; video clip; bài trình chiếu; chuyên đề; góc truyền thông ASEAN
3	Truyền thông về hợp tác ASEAN trong giáo dục, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực: Giới thiệu các cơ hội học tập, giao lưu, trao đổi, phát triển kỹ năng và hợp tác giáo dục trong khu vực.	Lãnh đạo trường	Các tổ chuyên môn; Tổ Ngoại ngữ; Đoàn TN; GVCN	Thường xuyên	Chuyên đề; bài viết; hoạt động giáo dục; sản phẩm giới thiệu cơ hội học tập và giao lưu
4	Tổ chức, lồng ghép hoạt động tìm hiểu ASEAN cho học sinh: Tổ chức các hoạt động tìm hiểu văn hóa, lịch sử, địa lý, con người và những vấn đề chung của ASEAN.	Đoàn TN	Các tổ chuyên môn; GVCN; các câu lạc bộ học sinh	Hằng năm	Cuộc thi; diễn đàn; hoạt động ngoại khóa; hoạt động trải nghiệm; sản phẩm học sinh
5	Truyền thông về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, kỹ năng số và Cộng đồng số ASEAN: Tuyên truyền về trí tuệ nhân tạo, công nghệ	Phó Hiệu trưởng phụ trách	Tổ Tin học; các tổ chuyên môn; Đoàn TN	Thường xuyên	Tin, bài; infographic; video ngắn; podcast; sản phẩm số;

STT	Nội dung hoạt động/ nhiệm vụ	Đơn vị/bộ phận chủ trì	Đơn vị/bộ phận thực hiện/phối hợp	Thời gian	Sản phẩm
	mới, kỹ năng khai thác thông tin, nhận diện tin giả, an toàn thông tin và an ninh mạng.				chuyên đề kỹ năng số
6	Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN: Giới thiệu quá trình Việt Nam tham gia ASEAN và những đóng góp trong giáo dục, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, phát triển nguồn nhân lực và giao lưu nhân dân.	Lãnh đạo trường	Tổ Sử-Địa-KTPL; Tổ Ngoại ngữ; Đoàn TN	Thường xuyên	Tin, bài; chuyên đề; video; infographic; bài thuyết trình; sản phẩm đa phương tiện
7	Tổ chức hoạt động “Sắc màu ASEAN”: Giới thiệu văn hóa, ngôn ngữ, trang phục, âm nhạc, ẩm thực, danh lam thắng cảnh và những nét đặc trưng của các quốc gia ASEAN.	Đoàn TN	Tổ Ngoại ngữ; Tổ Sử-Địa-KTPL; GVCN; các CLB học sinh	Hàng năm	Ngày hội; gian trưng bày; tiết mục văn nghệ; video; poster; sản phẩm trải nghiệm
8	Tổ chức cuộc thi tìm hiểu ASEAN và hùng biện bằng ngoại ngữ: Khuyến khích học sinh sử dụng tiếng Anh/ngoại ngữ để giới thiệu ASEAN, Việt Nam và Gia Lai trong Cộng đồng ASEAN.	Tổ Ngoại ngữ	Đoàn TN; các tổ chuyên môn; GVCN	Hàng năm	Cuộc thi; bài thuyết trình; video; sản phẩm truyền thông bằng ngoại ngữ
9	Khuyến khích nghiên cứu khoa học, STEM/STEAM và đổi mới sáng tạo gắn với ASEAN: Hướng học sinh nghiên cứu các vấn đề về môi trường, công nghệ, giáo dục, văn hóa, phát triển bền vững và chuyển đổi số trong khu vực.	Phó Hiệu trưởng phụ trách chuyên môn	Các tổ chuyên môn; giáo viên hướng dẫn; CLB nghiên cứu khoa học	Hàng năm	Dự án; sản phẩm STEM/STEAM; đề tài nghiên cứu khoa học; sản phẩm công nghệ
10	Xây dựng và duy trì chuyên mục truyền thông ASEAN trên các kênh chính thức của nhà trường: Đăng tải thông tin chính thống, sản phẩm của giáo viên và học sinh, hoạt động của trường liên quan đến ASEAN.	Lãnh đạo trường	Bộ phận phụ trách website/truyền thông; Đoàn TN; các tổ chuyên môn	Thường xuyên	Chuyên mục ASEAN; tin, bài; hình ảnh; video; infographic; sản phẩm số

STT	Nội dung hoạt động/ nhiệm vụ	Đơn vị/bộ phận chủ trì	Đơn vị/bộ phận thực hiện/phối hợp	Thời gian	Sản phẩm
11	Giáo dục kỹ năng hội nhập và sử dụng môi trường mạng an toàn, có trách nhiệm: Nâng cao năng lực ngoại ngữ, giao tiếp, hợp tác, tìm kiếm và kiểm chứng thông tin; nhận diện tin giả, bảo vệ dữ liệu cá nhân và an toàn trên không gian mạng.	Lãnh đạo trường	Tổ Tin học; Tổ Ngoại ngữ; GVCN; Đoàn TN	Hàng năm	Chuyên đề; tài liệu hướng dẫn; hoạt động trải nghiệm; sản phẩm truyền thông
12	Quảng bá hình ảnh Việt Nam, Gia Lai và Trường THPT Chuyên trong Cộng đồng ASEAN: Khuyến khích học sinh giới thiệu văn hóa, con người, thiên nhiên, lịch sử và những giá trị đặc sắc của địa phương bằng tiếng Việt và ngoại ngữ.	Lãnh đạo trường	Tổ Ngoại ngữ; Tổ Ngữ văn; Tổ Sử-Địa-KTPL; Đoàn TN; CLB học sinh	Thường xuyên	Video; bài viết; bài thuyết trình; infographic; sản phẩm đa phương tiện
13	Tham gia các cuộc thi, diễn đàn, hoạt động giao lưu về ASEAN và hội nhập quốc tế do Sở Giáo dục và Đào tạo, các cơ quan, tổ chức có thẩm quyền tổ chức.	Lãnh đạo trường	Các tổ chuyên môn; Đoàn TN; học sinh	Theo kế hoạch của cấp trên	Hồ sơ tham gia; sản phẩm dự thi; kết quả hoạt động
14	Kiểm tra, đánh giá và tổng kết công tác truyền thông, quảng bá ASEAN: Đánh giá kết quả thực hiện, lưu trữ minh chứng, giới thiệu các mô hình và sản phẩm hiệu quả.	Lãnh đạo trường	Các tổ chuyên môn; Đoàn TN; bộ phận liên quan	Hàng năm; 2030	Báo cáo; hồ sơ minh chứng; sản phẩm tổng kết; biểu dương, tuyên dương

Ghi chú:

Các nhiệm vụ được triển khai linh hoạt, phù hợp với kế hoạch giáo dục nhà trường, điều kiện thực tế và hướng dẫn của Sở Giáo dục và Đào tạo.

Các tổ chuyên môn, Đoàn Thanh niên và bộ phận liên quan chủ động lựa chọn nội dung, hình thức phù hợp; ưu tiên hoạt động có sự tham gia trực tiếp của học sinh và tạo ra sản phẩm cụ thể.

Việc xây dựng, đăng tải và chia sẻ thông tin về ASEAN phải sử dụng nguồn thông tin chính thống, bảo đảm tính chính xác, phù hợp với quy định về thông tin, truyền thông và môi trường mạng.