

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan
Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026

Thực hiện nội dung Kế hoạch số 60/KH-UBND ngày 11/02/2026 của UBND tỉnh về tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 và Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 11/02/2026 UBND tỉnh về truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, hoạt động của Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026 với chủ đề “Đại ngàn chạm biển xanh”.

- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của tỉnh Gia Lai nói riêng và Việt Nam nói chung; qua đó góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, kinh tế - xã hội một cách bền vững.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền phải có trọng tâm, trọng điểm, hình thức đa dạng, hiện đại, nội dung phong phú và bảo đảm tính thống nhất theo bộ nhận diện của sự kiện.

- Thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan tiết kiệm, hiệu quả, bảo đảm mỹ quan đô thị, an toàn giao thông, an ninh trật tự, đúng quy định của pháp luật.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

a) Nội dung: Theo Công văn số 527/SVHTTDL-TTBCXB ngày 12/02/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phối hợp, hỗ trợ truyền thông, quảng bá Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

(kèm theo Công văn, maket nhận diện sự kiện và đường link video/clip trình chiếu: <https://www.facebook.com/watch/?v=2072585493280941>).

b) Hình thức:

- Tuyên truyền, cổ động trực quan trên các phương tiện: Bảng pano, hộp đèn, băng rôn (ngang, dọc), màn hình led, màn hình điện tử, cổng chào, cổng hơi và các hình thức tuyên truyền, cổ động phù hợp khác,...

- Trình chiếu video/clip trên các phương tiện màn hình led, màn hình điện tử,...

c) Thời gian: Từ nay đến hết tháng 12 năm 2026.

d) Địa điểm: Tại trụ sở các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường; các vị trí, tuyến đường chính, trung tâm các xã, phường; Cảng hàng không, bến xe, Ga tàu hỏa, Nhà chờ các tuyến xe Buýt, các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh,...; trên các phương tiện quảng cáo ngoài trời (tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp với quảng cáo thương mại,...)

2. Tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh và xe loa phát thanh lưu động

a) Nội dung: Biên tập, thu, phát tuyên truyền về nội dung các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026.

b) Hình thức: Loa phát thanh và xe loa phát thanh lưu động.

c) Thời gian: Từ nay đến hết tháng 12 năm 2026.

d) Địa điểm: Tại trụ sở các cơ quan, đơn vị; tuyến đường chính, trung tâm, khu vực đông dân cư, vùng sâu, vùng xa,... trên địa bàn tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí nhà nước cấp và huy động nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình

- Đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu lãnh đạo Sở xây dựng và triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan trên các phương tiện tuyên truyền, cổ động trực quan.

- Phối hợp các đơn vị liên quan cung cấp maket tuyên truyền, cổ động trực quan cho các cơ quan, đơn vị, địa phương và các đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền.

- Phối hợp các đơn vị liên quan thẩm định nội dung, hình thức maket tuyên truyền, cổ động trực quan tham mưu lãnh đạo Sở xét duyệt.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, báo cáo công tác tuyên truyền, cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh theo chỉ đạo của lãnh đạo Sở và UBND tỉnh.

b) Văn phòng Sở

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch.

- Theo dõi, tổng hợp báo cáo về các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì hướng dẫn lập, trình phê duyệt dự toán, bố trí kinh phí và hướng dẫn triển khai công tác thanh quyết toán theo quy định.

c) Trung tâm Văn hóa tỉnh, Nhà hát ca múa nhạc tổng hợp Đam San

- Phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan; biên tập, viết bài, thu âm tuyên truyền xe loa phát thanh lưu động trên địa bàn tỉnh (*Trung tâm Văn hóa tỉnh tổ chức thực hiện trên địa bàn phía Đông của tỉnh Gia Lai; Nhà hát ca múa nhạc tổng hợp Đam san tổ chức thực hiện trên địa bàn phía Tây của tỉnh Gia Lai*).

- Lập dự toán kinh phí gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (thông qua Văn phòng Sở để tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt).

- Báo cáo, thống kê công tác tuyên truyền, cổ động trực quan gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (thông qua Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình để tổng hợp)

2. Đề nghị các sở, ban, ngành đoàn thể của tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan trên các phương tiện: pano, băng rôn (ngang, dọc); màn hình led, màn hình điện tử (nếu có),... trên Trang Thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị quản lý.

3. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch.

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan trên các phương tiện: pano (dọc, ngang), băng rôn (dọc, ngang), hộp đèn,...; màn hình led, màn hình điện tử (nếu có),... trên Trang Thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị quản lý, cổng chào, cổng hơi,...;

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan biên tập, viết bài, phát trên hệ thống loa phát thanh của các xã, phường và tổ chức tuyên truyền xe loa phát thanh lưu động (nếu có).

- Tạo điều kiện các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, cổ động trực quan trên các vị trí, tuyến đường trên địa bàn của các xã, phường quản lý.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp hoạt động quảng cáo ngoài trời tuyên truyền trên các phương tiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị kết hợp với quảng cáo thương mại trên địa bàn các xã, phường quản lý: pano (dọc, ngang), hộp đèn, màn hình led, Nhà chờ các tuyến xe Buýt,...

- Phối hợp báo cáo, thống kê công tác tuyên truyền, cổ động trực quan gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (thông qua Phòng Quản lý Văn hóa - Gia đình để tổng hợp)

Thủ trưởng các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở; các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện; Trong quá trình thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xử lý.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Giám đốc, các PGĐ Sở;
- Văn phòng Sở, P.QLVHGD;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Trung tâm Văn hóa tỉnh;
- Nhà hát ca múa nhạc tổng hợp Đạm San;
- Lưu: VT, QLVHGD.

GIÁM ĐỐC



Đỗ Thị Diệu Hạnh