

Số: 35 /KH-CLQĐ

Quy Nhơn, ngày 09 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trong ngành Giáo dục tỉnh Gia Lai

Căn cứ Quyết định số 701/QĐ-UBND ngày 13/02/2026 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh Gia Lai về việc ban hành Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Kế hoạch số 255/KH-BGDĐT ngày 11/02/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về việc truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Căn cứ Kế hoạch số 1020/KH-SGDĐT ngày 04/3/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Gia Lai về việc Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trong ngành Giáo dục tỉnh Gia Lai;

Trường THPT chuyên Lê Quý Đôn xây dựng Kế hoạch Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW trong ngành Giáo dục tỉnh Gia Lai, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong toàn hệ thống chính trị và xã hội về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trên địa bàn tỉnh; khẳng định phát triển giáo dục và đào tạo là quốc sách hàng đầu, là trách nhiệm của Đảng, Nhà nước và toàn dân; đặt giáo dục và đào tạo trong tư duy quản trị quốc gia, gắn với định hướng, quy hoạch, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội; tạo đồng thuận, niềm tin và thúc đẩy đổi mới tư duy, đổi mới phương thức quản lý, phương thức hành động ở tất cả các cơ sở giáo dục.

b) Yêu cầu công tác truyền thông phải chủ động, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả, đúng trọng tâm, trọng điểm, phù hợp từng nhóm đối tượng; cung cấp đầy đủ thông tin về chủ trương, chính sách, kết quả và thành tựu phát triển giáo dục và đào tạo; tôn vinh các mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại, đa dạng hóa phương thức truyền thông; phối hợp chặt chẽ với địa phương và cơ quan báo chí về thông tin, truyền thông kết quả thực hiện Nghị quyết và công cuộc đổi mới, đột phá phát triển giáo dục và đào tạo.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 2026-2030

- Thực hiện triển khai đầy đủ công tác truyền thông về thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; lồng ghép với các kế hoạch truyền thông phù hợp, thiết lập và duy trì chuyên mục truyền thông hoặc lồng ghép vào các chuyên mục phù hợp trên Cổng thông tin điện tử của nhà trường

- Tạo chuyên biên rõ nét về nhận thức và hành động trong thực hiện đột phá phát triển giáo dục; nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện; xây dựng nhà trường phát triển theo hướng chuẩn hóa, hiện đại hóa và chuyển đổi số.

- 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên được học tập, quán triệt đầy đủ nội dung các nghị quyết.

- 100% tổ chuyên môn xây dựng kế hoạch thực hiện gắn với nhiệm vụ chuyên môn.

- 90% trở lên giáo viên ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong dạy học.

- Duy trì tỷ lệ học sinh tốt nghiệp THPT đạt 100%; nâng tỷ lệ học sinh đỗ đại học hằng năm.

- Xây dựng môi trường giáo dục an toàn, không có bạo lực học đường; 100% học sinh được giáo dục kỹ năng sống, pháp luật.

- Tối thiểu 70% cán bộ làm công tác truyền thông của nhà trường được đào tạo, bồi dưỡng thường xuyên, có năng lực truyền thông chuyên nghiệp và kỹ năng truyền thông trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo.

b) Giai đoạn 2030-2035

- Cùng cố và nâng cao chất lượng truyền thông chiều sâu; phát triển nhà trường theo hướng hội nhập, có thương hiệu trong tỉnh.

- 100% cán bộ, giáo viên chủ động tuyên truyền, lan tỏa chủ trương đổi mới giáo dục.

- 100% hoạt động quản lý, điều hành được thực hiện trên nền tảng số.

- Tỷ lệ giáo viên đạt chuẩn và trên chuẩn theo quy định đạt 100%.

- Chất lượng kết quả học tập và rèn luyện loại Tốt tăng ổn định hằng năm; có nhiều học sinh đạt giải cấp tỉnh, khu vực và Quốc tế.

- Xây dựng hình ảnh nhà trường là đơn vị điển hình về đổi mới, sáng tạo.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển giáo dục và đào tạo trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, báo chí đối ngoại, nền tảng số và các phương thức khác

- Duy trì các chuyên trang, chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử của nhà trường và các nền tảng số về Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Lồng ghép nội dung Nghị quyết trong các buổi sinh hoạt Đảng bộ, chi bộ, họp hội đồng sư phạm, sinh hoạt tổ chuyên môn.

- Tổ chức quán triệt, học tập chuyên đề cho cán bộ, giáo viên.

- Tích hợp nội dung phù hợp vào tiết sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm, Giáo dục Kinh tế và Pháp luật.

- Ứng dụng mạng xã hội (Zalo, Facebook nhóm lớp, nhóm phụ huynh) để phổ biến nội dung trọng tâm.

- Thiết kế infographic, video ngắn, tài liệu tóm tắt dễ hiểu.

- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong cung cấp thông tin và tương tác với xã hội.

- Triển khai sử dụng Bộ tiêu chí đánh giá công tác truyền thông giáo dục; tổ chức đo lường và thông tin kết quả hằng năm.

2. Tăng cường truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm phát triển giáo dục và đào tạo trong ngành Giáo dục

- Tổ chức học tập, quán triệt nội dung các nghị quyết trong các hội nghị cán bộ, viên chức và người lao động; sinh hoạt Đảng bộ, chi bộ; sinh hoạt tổ chuyên môn; sinh hoạt dưới cờ và sinh hoạt lớp.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động giáo dục của nhà trường như: hoạt động trải nghiệm, hoạt động ngoài giờ lên lớp, các buổi tọa đàm, hội thảo chuyên đề và các phong trào thi đua của nhà trường.

- Phát huy hiệu quả các kênh truyền thông của nhà trường như website, fanpage, bảng tin để lan tỏa thông tin kịp thời.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục; các hoạt động truyền thông sáng tạo do Đoàn Thanh niên và các tổ chức đoàn thể thực hiện.

- Tăng cường phối hợp với phụ huynh học sinh, chính quyền địa phương và các tổ chức xã hội trong công tác tuyên truyền, tạo sự đồng thuận và chung tay phát triển giáo dục.

- Đưa nội dung thực hiện nghị quyết vào tiêu chí đánh giá thi đua của các tổ chuyên môn, đoàn thể và cán bộ, giáo viên hằng năm.

3. Tăng cường truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm phát triển giáo dục và đào tạo trong toàn xã hội

- Phối hợp với chính quyền địa phương, các tổ chức đoàn thể và các cơ quan truyền thông trong công tác tuyên truyền về phát triển giáo dục và đào tạo.

- Phát huy hiệu quả các kênh thông tin của nhà trường như website, mạng xã hội, bảng tin, các cuộc họp phụ huynh học sinh để truyền tải thông tin kịp thời đến cộng đồng.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, tọa đàm, hội thảo, diễn đàn giữa nhà trường - phụ huynh - xã hội về các vấn đề giáo dục và phát triển học sinh.

- Tăng cường công tác xã hội hóa giáo dục; huy động sự tham gia, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong việc cải thiện điều kiện dạy học và giáo dục của nhà trường.

- Biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong công tác phát triển giáo dục.

- Tăng cường truyền thông về việc xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh; phòng chống bạo lực học đường; giáo dục đạo đức, lối sống và kỹ năng sống cho học sinh.

4. Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá và phối hợp thực hiện

- Lãnh đạo trường xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ truyền thông hằng năm; đưa nội dung thực hiện nghị quyết vào tiêu chí đánh giá thi đua của các tổ chuyên môn và đoàn thể trong nhà trường.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch theo từng giai đoạn; kịp thời điều chỉnh nội dung và hình thức truyền thông cho phù hợp với thực tiễn.

- Tăng cường trao đổi thông tin, phối hợp giữa nhà trường với phụ huynh học sinh, chính quyền địa phương và các tổ chức xã hội trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển giáo dục.

- Thực hiện khen thưởng, biểu dương kịp thời đối với các tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác truyền thông và triển khai thực hiện các nghị quyết.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong theo dõi, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch truyền thông.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được đảm bảo từ nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của nhà trường và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo trường

- Chỉ đạo xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch.

- Kiểm tra, đôn đốc thực hiện các nội dung trong kế hoạch.

2. Các tổ chuyên môn

Lồng ghép nội dung truyền thông vào các hoạt động chuyên môn và giảng dạy.

3. Đoàn thanh niên và GVCN

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phong trào thi đua gắn với thực hiện các nghị quyết.

- Tuyên truyền đến học sinh và phụ huynh thông qua sinh hoạt lớp và các buổi họp phụ huynh.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 281/NQ-CP ngày 15/9/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 04-CTr/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trong ngành Giáo dục tỉnh Gia Lai. Nhà trường đề nghị các tổ chuyên môn, Văn phòng, Đoàn thanh niên triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo trường;
- Các tổ CM, VP, ĐTN;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG



Lê Minh

Huỳnh Lê Minh